



Прайс 2019 г. на размещение рекламы внутри вагонов пригородных поездов Московского региона,
без учета НДС

в рублях,

Действует с 1 Марта 2019 г.

	Лобня Ильича	Горьковское	Казанское	Киевское	Перерва Нахабино	Павелецкое	Ярославское	Охланный пакет	
Формат РИМ (см) / Ярус расположения									
30x40 / 1 ярус	227 700р.	177 100р.	290 950р.	145 475р.	240 350р.	113 850р.	328 900р.	1 371 893р.	
30x40 / 2 ярус	145 475р.	107 525р.	164 450р.	88 550р.	139 150р.	69 575р.	189 750р.	814 028р.	
60x40 / 1 ярус	455 400р.	354 200р.	581 900р.	290 950р.	480 700р.	227 700р.	657 800р.	2 743 785р.	
60x40 / 2 ярус	290 950р.	215 050р.	328 900р.	177 100р.	278 300р.	139 150р.	379 500р.	1 537 608р.	
60x80	746 350р.	569 250р.	910 800р.	468 050р.	759 000р.	366 850р.	1 037 300р.	3 886 080р.	
30x80	373 175р.	284 625р.	455 400р.	234 025р.	379 500р.	183 425р.	518 650р.	2 064 480р.	
30x40 между окон	391 000р.	287 500р.	471 500р.	230 000р.	333 500р.	195 500р.	517 500р.	2 183 850р.	
70x20 на стеклах	375 000р.	280 000р.	440 000р.	220 000р.	320 000р.	185 000р.	490 000р.	2 079 000р.	
Состав пакета									
Количество поездов	13	8	13	8	13	6	13	74	
Кол-во рекламных мест	входная группа	151	88	132	89	123	58	142	783
	меж/окон	302	176	264	178	246	116	284	1566
	на окнах	604	352	528	356	492	232	568	3132
Пассажиропоток в месяц	7 405 262	6 303 791	10 101 500	2 938 497	12 098 770	5 033 069	9 346 952	53 227 841	

Прайс включает 25% от числа всех подвижных составов каждого направления периодом на месяц.
Количество мест в пакете зависит от составности электропоездов и может отличаться от указанного.
Для проведения рекламной кампании необходимо предоставить тираж стикеров с учетом запаса 30% при условии размещения на 1 месяц, при размещении 2 мес. запас равен 50%, 3 мес. - 75 %;
для стикеров на стеклах запас равен 50% на 1 месяц, 75% - на 2 месяца, 100% - на 3 мес.
Монтаж РИМ: не позднее 3 рабочих дней с момента начала рекламной кампании.
Демонтаж РИМ: не ранее 3 рабочих дней до конца Рекламной кампании.
Количество стикеров в пакете для межоконного пространства - 2 стикера на вагон, для стикеров на стеклах - 4 стикера на вагон.
Если старт РК не с 1 числа календарного месяца, то стоимость за кампанию рассчитывается исходя из стоимости 1 дня календарного месяца этого периода.
При размещении рекламы сроком на 2 недели, прайс увеличивается на 20%.
При размещении рекламы политических партий используется коэффициент 1,3.
Предоставление макета для согласования: за 15 календарных дней до начала периода размещения.
Предоставление макета для производства: за 7 календарных дней до начала периода размещения.
Предоставление печатной продукции (РИМ): за 5 календарных дней до начала периода размещения.
Сроки предоставления фотоотчетов в течении 15 рабочих дней от даты начала размещения (не менее 5 фотографий по каждому направлению).