



# Реклама в жилых домах

# Карта рынка

## Indoor-реклама



# Виды рекламы в жилых домах:

Стенды в лифтах

Стенды у подъездов

Видеоэкраны в лифтовой зоне

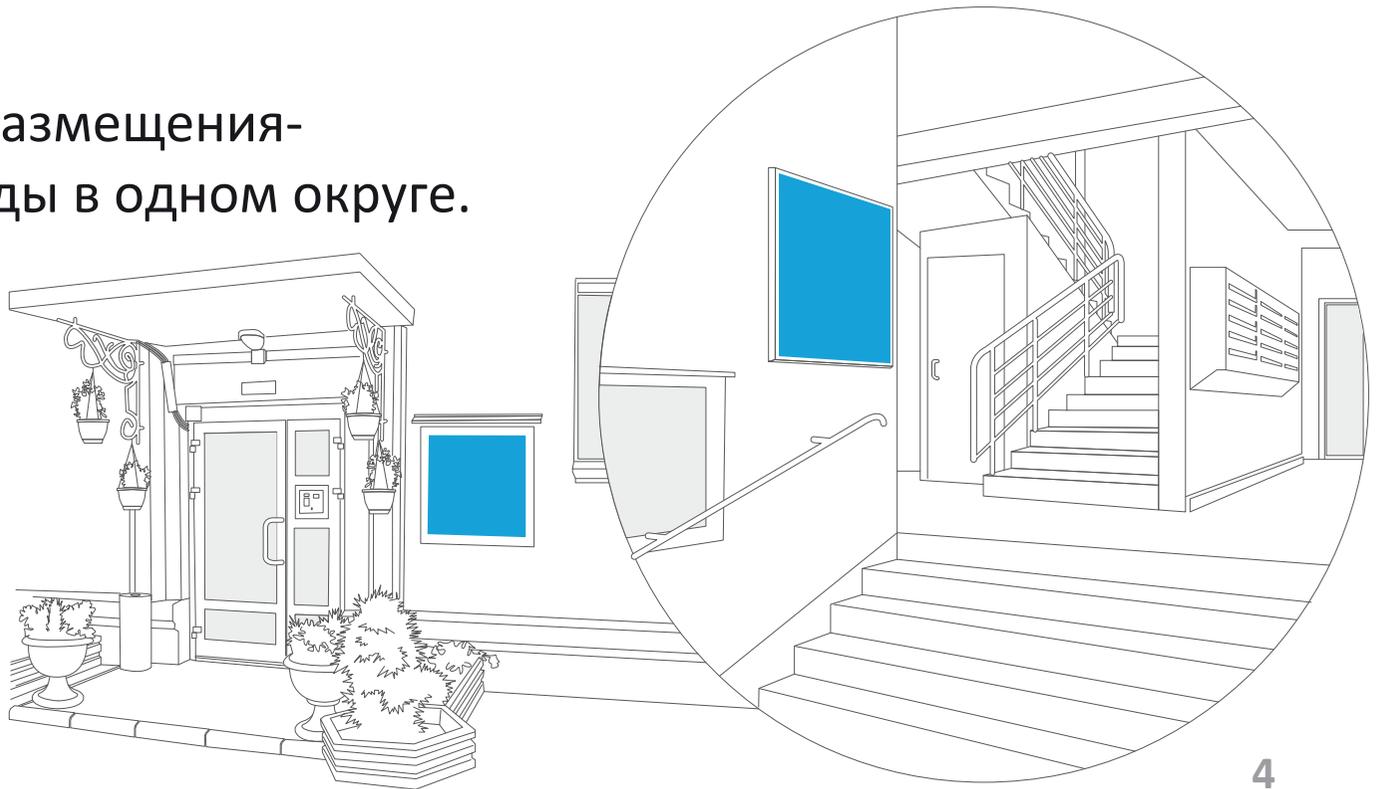
Стенды в подъездах

Квитанции ЖКХ (МосЭнерго, МГТС)

# Преимущество рекламы в подъезде

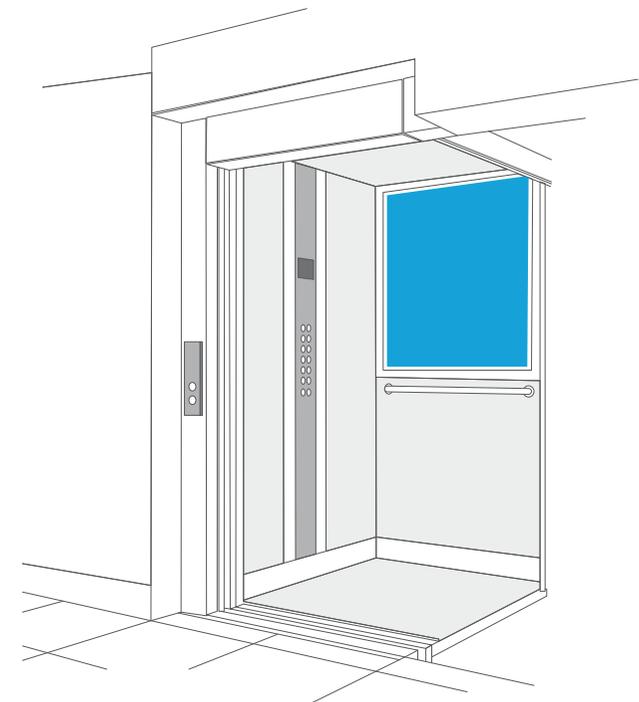
## ▶ Неизбежность и высокая частота контакта с носителем

- Каждый день все жители выходят из дома и возвращаются в него, проходя через подъезд несколько раз в день.
- Минимальный пакет размещения - все лифты или подъезды в одном округе.
- Форматы от А5 до А1



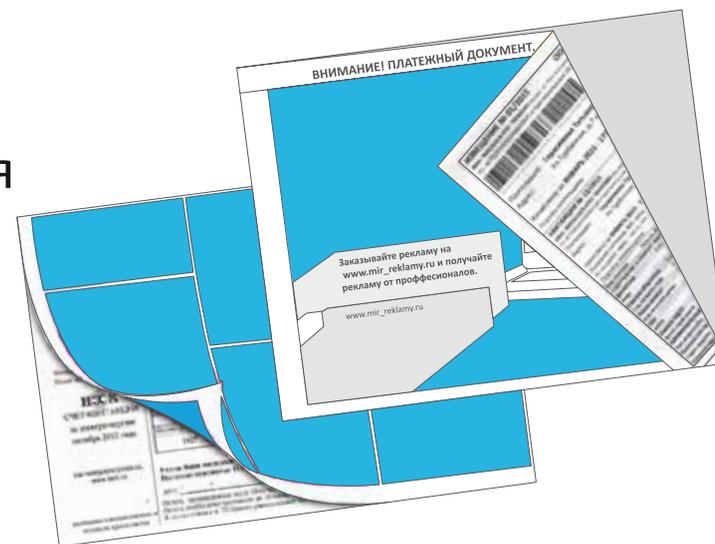
# Преимущество рекламы в лифте

- ▶ **Неизбежность и высокая частота контакта с носителем**
  - Все пользуются лифтом. Происходит это минимум 2 раза в день. Кабина лифта - достаточно ограниченное пространство и не обратить внимание на размещенную, привлекательную и ярко оформленную информацию, просто невозможно.
  - Минимальный пакет размещения - все лифты или подъезды в одном округе.
  - Форматы от А5 до А1



# Преимущество рекламы на квитанциях

- ▶ **Неизбежность и высокая частота контакта с носителем**
  - Все получают счета, все оплачивают счета. Реклама будет у потребителя перед глазами. Не заметить рекламу просто невозможно.
  - Минимальный объем - количество абонентов по почтовому индексу.
  - Различные варианты рекламного модуля, от 170X55 мм до 170X160 мм, плюс вложения в счет размером 148X105 мм.





# Постучимся в каждый дом

тел./факс: (495) 228-06-30 (многоканальный)  
111250, Москва, пр-д Завода Серп и Молот  
д. 3, корп. 2, БЦ Light Tower  
[www.reklamy.ru](http://www.reklamy.ru)  
[www.all-billboards.ru](http://www.all-billboards.ru)