



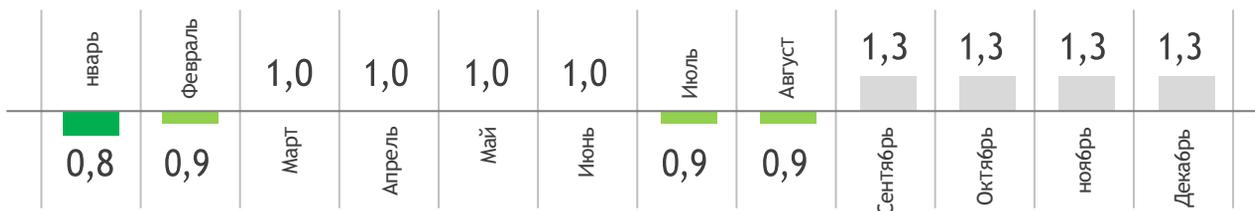
Рекламный формат	Описание формата	Место размещения	Стоимость
Брендирование страницы авторизации	Статический / динамический фон страницы авторизации	Московский метрополитен Московский наземный транспорт Московское центральное кольцо Центральная пригородная пассажирская компания Метрополитен Санкт -Петербурга Поезда Аэроэкспресс Региональные аэропорты Рестораны Аркадия Новикова Автовокзалы Подмосковья Страница авторизации wi-fi сети Билайн Страница авторизации региональной wi-fi сети Дом.ru Страница авторизации wi-fi сети Алмател	3 500 000 будний день
			2 300 000 выходной
Брендирование страницы авторизации - Москва (для федеральных рекламодателей)	Статический / динамический фон страницы авторизации	Московский метрополитен Московское центральное кольцо Центральная пригородная пассажирская компания Поезда Аэроэкспресс Рестораны Аркадия Новикова Автовокзалы Подмосковья Страница авторизации wi-fi сети Билайн Страница авторизации wi-fi сети Алмател	3 300 000 будний день
			2 200 000 выходной
Брендирование страницы авторизации - Санкт -Петербург (для федеральных рекламодателей)	Статический / динамический фон страницы авторизации	Метрополитен Санкт -Петербурга	550 000 будний день
			330 000 выходной
Видео	Видео баннер с длительностью показа до 20 сек	Московский метрополитен, Метрополитен Санкт- Петербурга Московский наземный городской пассажирский транспорт Аэропорт Внуково Региональные аэропорты Автовокзалы Подмосковья Страница авторизации wi-fi сети Билайн	1 000 за 1000 показов

		<p>Страница авторизации региональной wi-fi сети Дом.ру Страница авторизации wi-fi сети Алмател Экраны в московском такси Перед, во время и после просмотра видео контента на сайтах (пре-, мид-, пост-ролл): Sportbox.ru (Desktop+Mobile) Matchtv.ru (Desktop+Mobile) Ntv.ru (Desktop+Mobile) Tnt-online.ru (Desktop+Mobile) Friday.ru (Desktop+Mobile) 2x2tv.ru (Desktop+Mobile) tv3.ru (Desktop+Mobile) premier.one (Desktop+Mobile+SmartTV) в плеере Rutube.ru (Desktop+Mobile)</p>	
<p>Полноэкранный графический баннер</p>	<p>Графический баннер с длительностью показа до 10 секунд</p>	<p>Московский метрополитен, Метрополитен Санкт-Петербурга Московский наземный городской пассажирский транспорт Аэропорт Внуково Региональные аэропорты Автовокзалы Подмосковья Страница авторизации wi-fi сети Билайн Страница авторизации региональной wi-fi сети Дом.ру Страница авторизации wi-fi сети Алмател</p> <p>версий сайтов: Sportbox.ru (Mobile), Matchtv.ru (Mobile), Vokrugtv.ru (Mobile), 7days.ru (Mobile), Ntv.ru (Mobile), 101.ru (Mobile), Relax-fm.ru (Mobile), Comedy-radio.ru (Mobile), Avtoradio.ru (Mobile), Energyfm.ru (Mobile)</p>	<p>600 за 1000 показов</p>
<p>Графический баннер</p>	<p>300x250, 320x250, 320x100, 1000x120</p>	<p>Портал.wi-fi.ru сети MT_FREE в локациях: Московский метрополитен, Метрополитен Санкт-Петербурга Московское Центральное Кольцо (МЦК) Поезда Центральной пригородной пассажирской компании (ЦППК) Поезда Аэроэкспресс Аэропорт Внуково Региональные аэропорты</p>	<p>450 за 1000 показов</p>

		<p>Автовокзалы Подмосковья</p> <p>Портал beeline.wi-fi.ru сети Билайн</p> <p>Страницы портала региональной wi-fi сети Дом.ру</p> <p>Страницы портала wi-fi сети Алмател</p> <p>Страницы мобильных версий сайтов: Sportbox.ru (Mobile), Matchtv.ru (Mobile), Vokrugtv.ru (Mobile), 7days (Mobile), Ntv.ru (Mobile), 101.ru (Mobile)</p>	
--	--	--	--

Стоимость указана в рублях без НДС

Сезонные коэффициенты





Наценки

Ограничение частоты показов		Настройка частоты показов рекламного сообщения одному уникальному пользователю <= 4 в неделю	30%
Исключение площадок из пакетного размещения ^{2,3}		Исключение одной и более площадок из пакетного размещения	30%
Геотаргетинг		Настройка показов по географическим зонам	30%
Геотаргетинг — линии ⁴		Настройка географии показов по линиям Московского метрополитена и Метро Санкт-Петербурга	30%
Геотаргетинг — станции ⁴		Настройка географии показов по линиям Московского метрополитена и Метро Санкт-Петербурга (минимум 3 близлежащие станции)	50%
Демографический таргетинг — пол или возраст		Настройка показов рекламного сообщения на пользователей, для которых определены демографические характеристики: пол или возраст	30%
Демографический таргетинг — пол+возраст		Настройка показов рекламного сообщения на пользователей, для которых определены демографические характеристики: пол и возраст	50%
Фиксация позиции видео баннера		Фиксация первой позиции видео баннера в рекламном блоке	30%
Хронометраж видео баннера свыше 20 секунд		Размещение видео баннера продолжительностью более 20 секунд (но не более 30 секунд)	15%
Таргетинг по времени суток		Настройка показов рекламного сообщения в зависимости от времени суток	40%
Таргетинг по операционным системам		Настройка показов рекламного сообщения на пользователей определённой операционной системы	30%
Таргетинг по операторам сотовой связи		Настройка показов рекламного сообщения пользователям, являющимся абонентами определённого сотового оператора	30%
Ретаргетинг		Размещение с использованием ретаргетинга между рекламными форматами	30%
Таргетинг по интересам		Настройка показов рекламного сообщения в зависимости от интересов пользователей : автомобили, животные, красота и уход за собой, недвижимость, образование, развлечения, спорт и фитнес, туризм, финансы, электроника и бытовая техника	50%

Таргетинг по уровню дохода		Настройка показов рекламного сообщения на пользователей с определённым уровнем дохода: низкий, средний, высокий	50%
Интерактивный формат		Размещение рекламного сообщения в интерактивном формате	30%
Отключение возможности скрыть видео баннер		Отключение возможности скрыть видео баннер продолжительностью показа более 15 секунд	15%
Количество креативов на один флайт		Размещение более 10 креативов в одном флайте	1% за каждый доп креатив
Таргетинг по стоимости устройств		Настройка показов рекламного сообщения пользователям устройств определённых ценовых сегментов: бюджетные, средние, дорогие	30%
Таргетинг на данные партнеров		Настройка показов на аудитории партнеров	30%
Таргетинг на лицензионный контент		Настройка показов в лицензионном контенте Rutube.ru	30%
Таргетинг на категорию контента		Настройка показов рекламного сообщения в зависимости от категории контента Rutube.ru и/или Premier.one: сериалы, шоу, юмор, спорт, образование и обучение, музыка, путешествия и природа, хобби и другие	30%
Первая позиция видео размещения		Первая позиция в блоке на страницах авторизации wi-fi, пре-ролл на сайтах Rutube.ru, Sportbox.ru, Matchtv.ru	30%



Примечания

– Размещение производится автоматически на всём списке площадок, входящих в формат, отображая рекламное сообщение именно там, где находится пользователь в данный момент. Размещение не даёт гарантии показа рекламного сообщения на той или иной площадке. В случае добавления новых площадок в состав формата рекламные кампании автоматически размещаются и на них.

– При покупке рекламного размещения с оплатой за 1000 показов (тип «динамика») период размещения является прогнозируемым. Данное (динамическое) размещение ограничивается исключительно количеством показов и не может быть ограничено периодом размещения, в связи с чем, размещая рекламу с оплатой за 1000 показов (в динамике), Заказчик подтверждает, что предупрежден и согласен, что заказанное количество показов может быть откручено позже, чем окончательная дата прогнозируемого периода.

1. Для локальных рекламодателей действует скидка по запросу
 2. Указанные площадки доступны только совместно с другими площадками. Условия точечных размещений уточняйте у вашего менеджера.
 3. В случае размещения рекламной кампании с использованием определённого вида таргетирования, доступного не на всех площадках, входящих в формат, данные локации могут быть исключены из размещения по желанию рекламодателя без применения наценки «исключение площадки из размещения».
 4. Наценка не применяется к формату «брендирование страницы авторизации».
 5. Наценки «геотаргетинг - линии» и «геотаргетинг - станции» являются взаимоисключающими с наценкой «исключение площадки из размещения».
 6. При расчёте стоимости брендирования страницы авторизации с динамическим фоном/интерактивом применяется наценка «за интерактивный формат».
 7. Основные партнеры: ОФД, Х5, Эвотор. Актуальный полный список партнеров предоставляется по запросу. Параметры целевой аудитории не содержат персональные данные.
 8. Сезонные коэффициенты не применяются
- Минимальная стоимость заказа рекламы - 200 000 руб
Стоимости указаны без учета НДС
Стоимость после применения наценок и скидок до НДС округляется до (двух) знаков после запятой

Наценки и коэффициенты применяются последовательно

Площадка оставляет за собой право не применять наценки и сезонные коэффициенты. Информацию уточняйте у менеджера

Информацию о доступной емкости и доступных таргетингах на выбранный период уточняйте у менеджера

Рекламные материалы должны предоставляться не позднее 5 рабочих дней до старта размещения