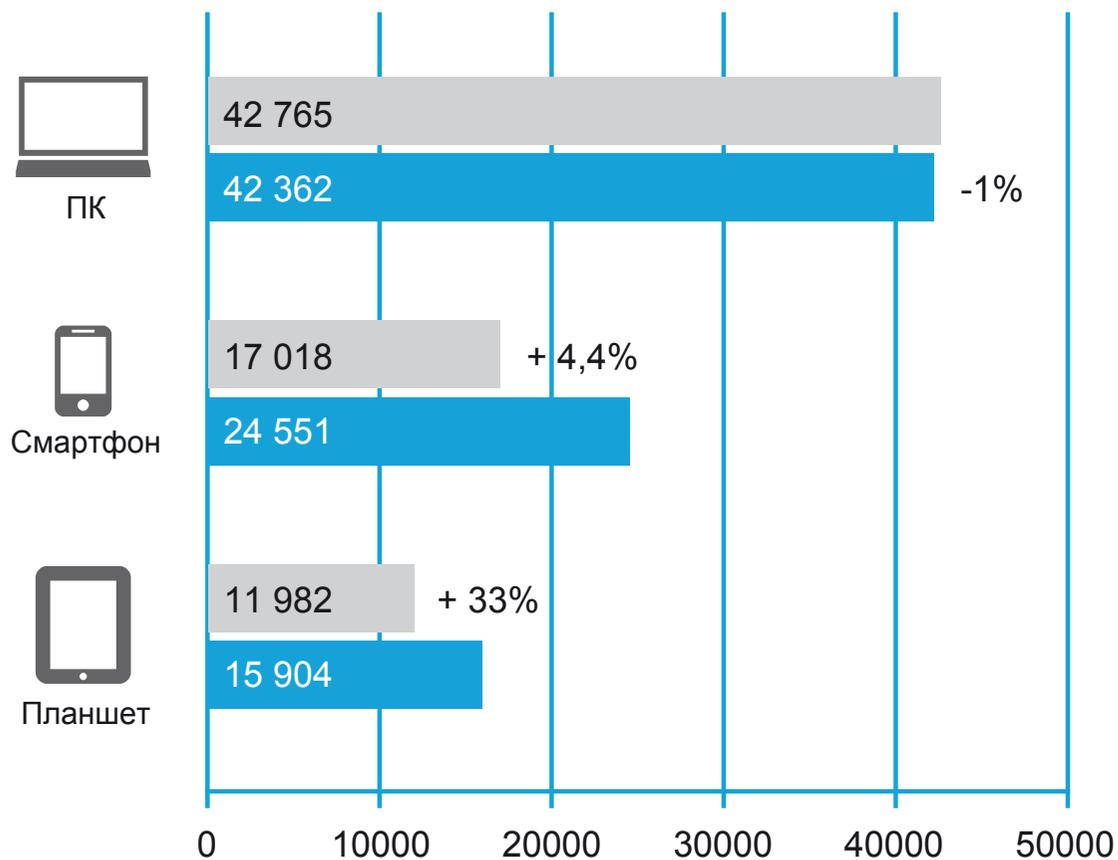




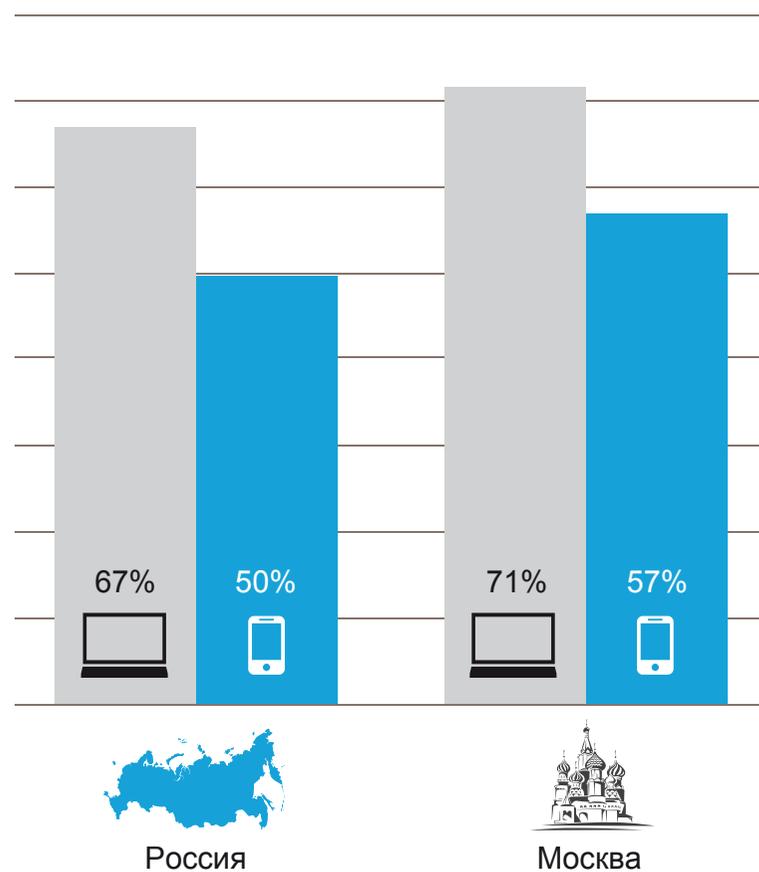
WI-FI в Московском метрополитене и общественном транспорте

Аудитория интернета в России:

Уникальные пользователи и прирост за год по типу устройства (тыс. чел.)



Проникновение интернета (% от населения)

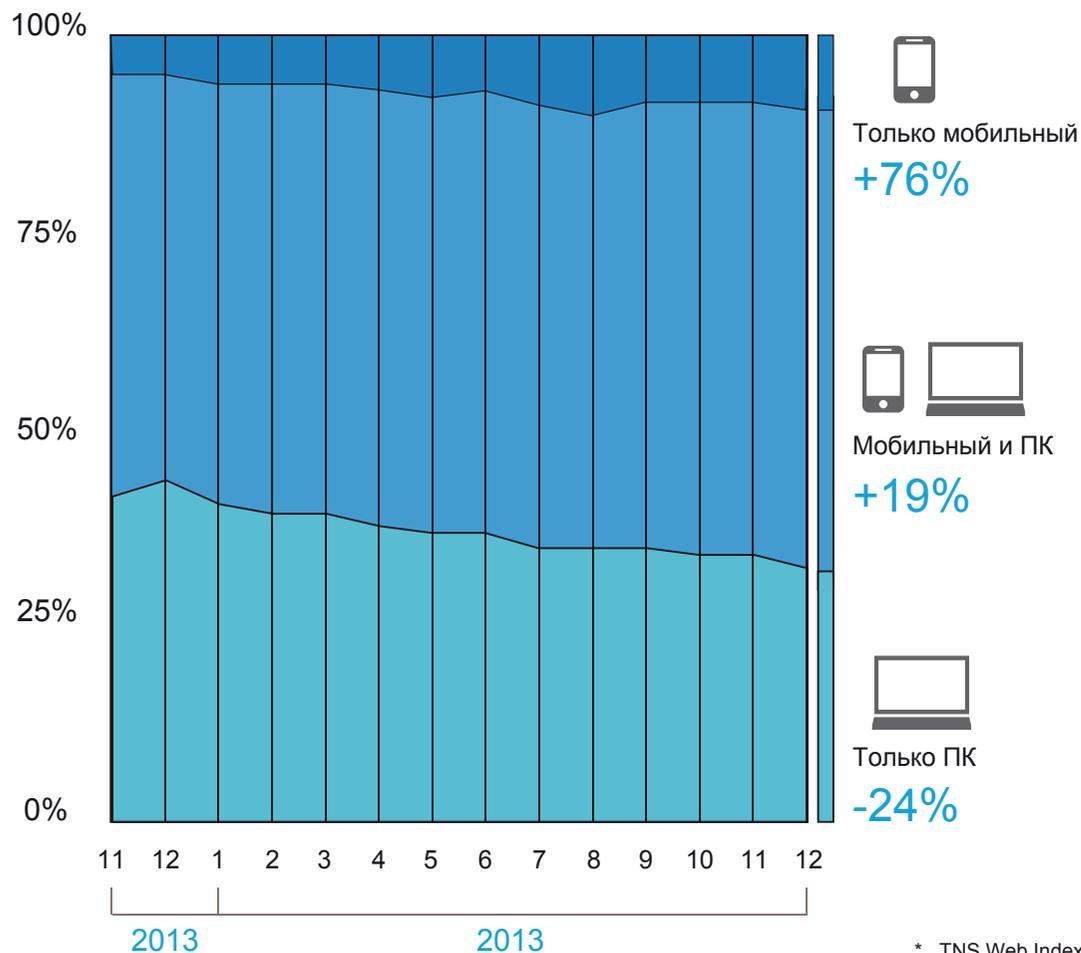


TSN Web Index УИ, Россия 100 k+, Monthly Reach, млн.чел. 12+ лет.
Прирост рассчитан за период декабрь 2014/декабрь 2013

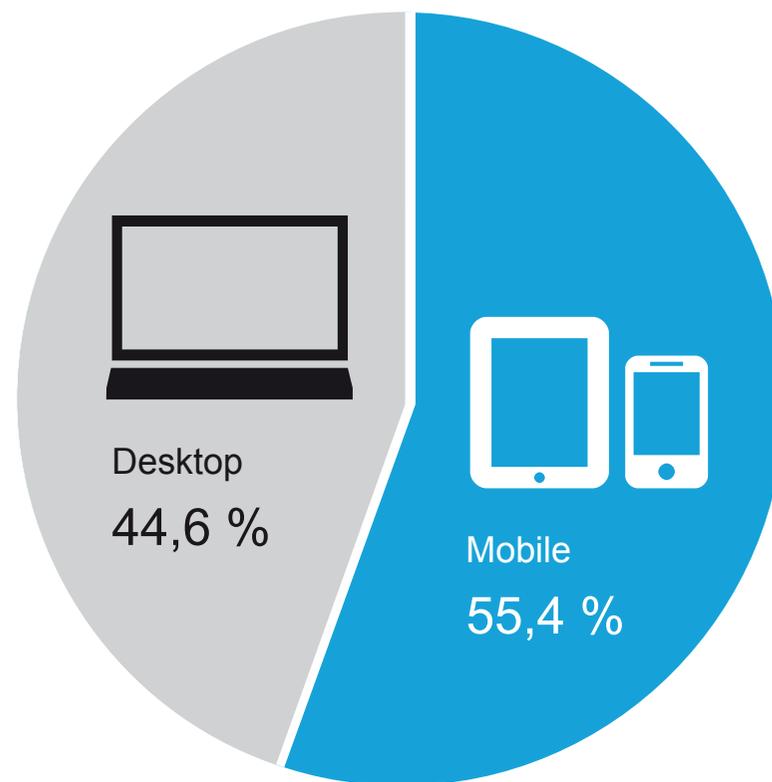
TSN Web Index УИ, Россия 100 k+,
декабрь 2014, 12+ лет, % от населения

Desktop & Mobile - посещаемость сайтов

% от пользователей Интернета по типу устройств*



Сравнение десктопа и мобайла на основе среднесуточной посещаемости сайтов (май 2015)**



68% пользователей Интернета в России выходят в сеть с мобильных устройств

* TNS Web Index УИ, Россия 100 к+, Monthly Reach, % от пользователей Интернета, 12+ лет, проект рассчитан на декабрь 2014 / декабрь 2013

** LiveInternet, среднесуточные значения количества посетителей с разных ОС, май 2105 г.

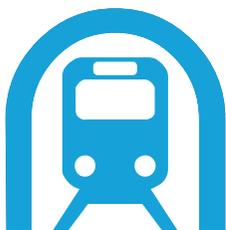
WI-FI в Московском метрополитене



330 км
оборудованных тоннелей



до **1000 Мбит/с**
скорость подключения
каждого состава



653
оборудованных состава



653 Гбит/с
пропускная скорость сети



5 180
оборудованных вагонов

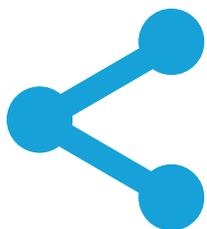


25%
уровень приключения сети

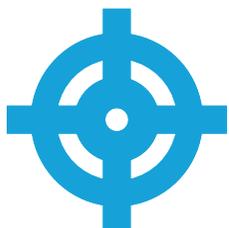
Суть проекта



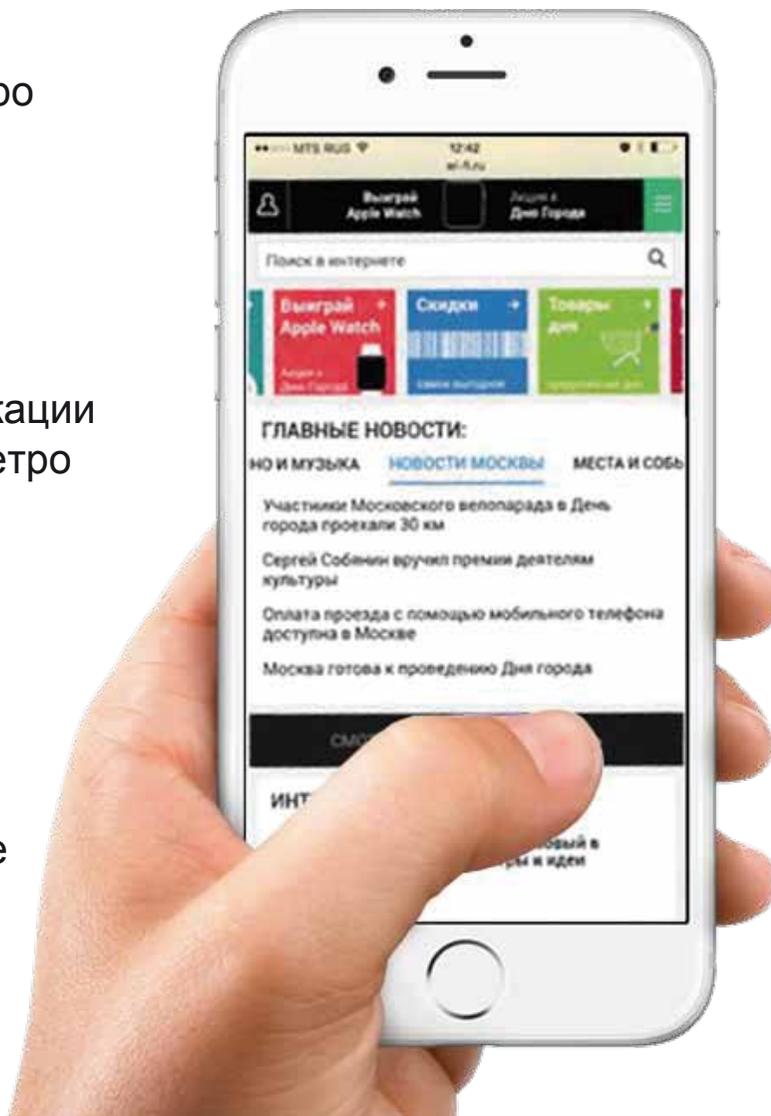
Первая в мире сеть Wi-Fi в метро



Единственный способ коммуникации с пассажирами в московском метро посредством интернет



Охват **~50%** пользователей мобильного интернета в Москве



Это больше, чем просто мобайл



Максимальная лояльность аудитории за бесплатно предоставляемый сервис.



Декстопная модель потребления - практически 100% внимания пользователя сосредоточено на устройстве на протяжении всей поездки.
В отличии от mobile-модели, пользователю практически некуда отвлекаться.



Длительный контакт - средняя продолжительность коммуникации с пользователем ~ 1 час в день.

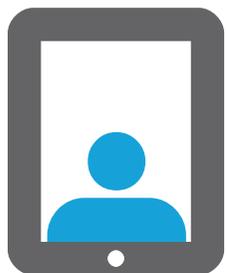


100% органический трафик.



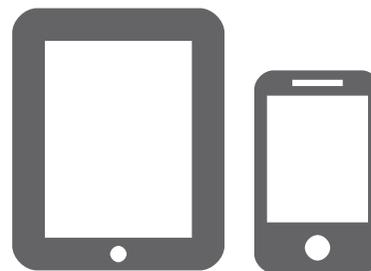
С большрй вероятностью после выхода из метро пользователь будет проходить точку продажи.

Аудитория WI-FI



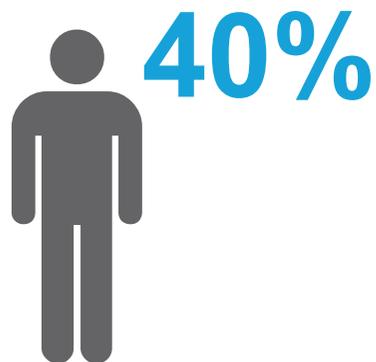
5 532 243

уникальных пользователей в месяц

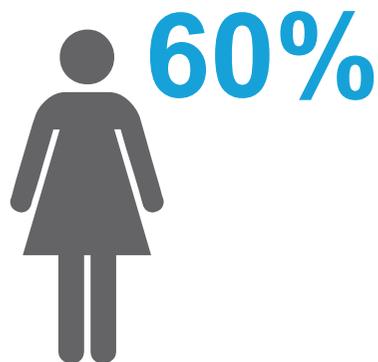


99%

пользователей смартфонов
и планшетов



мужчины *



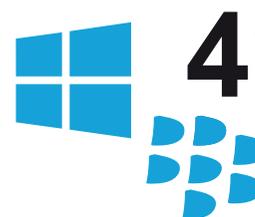
женщины *



52%



44%

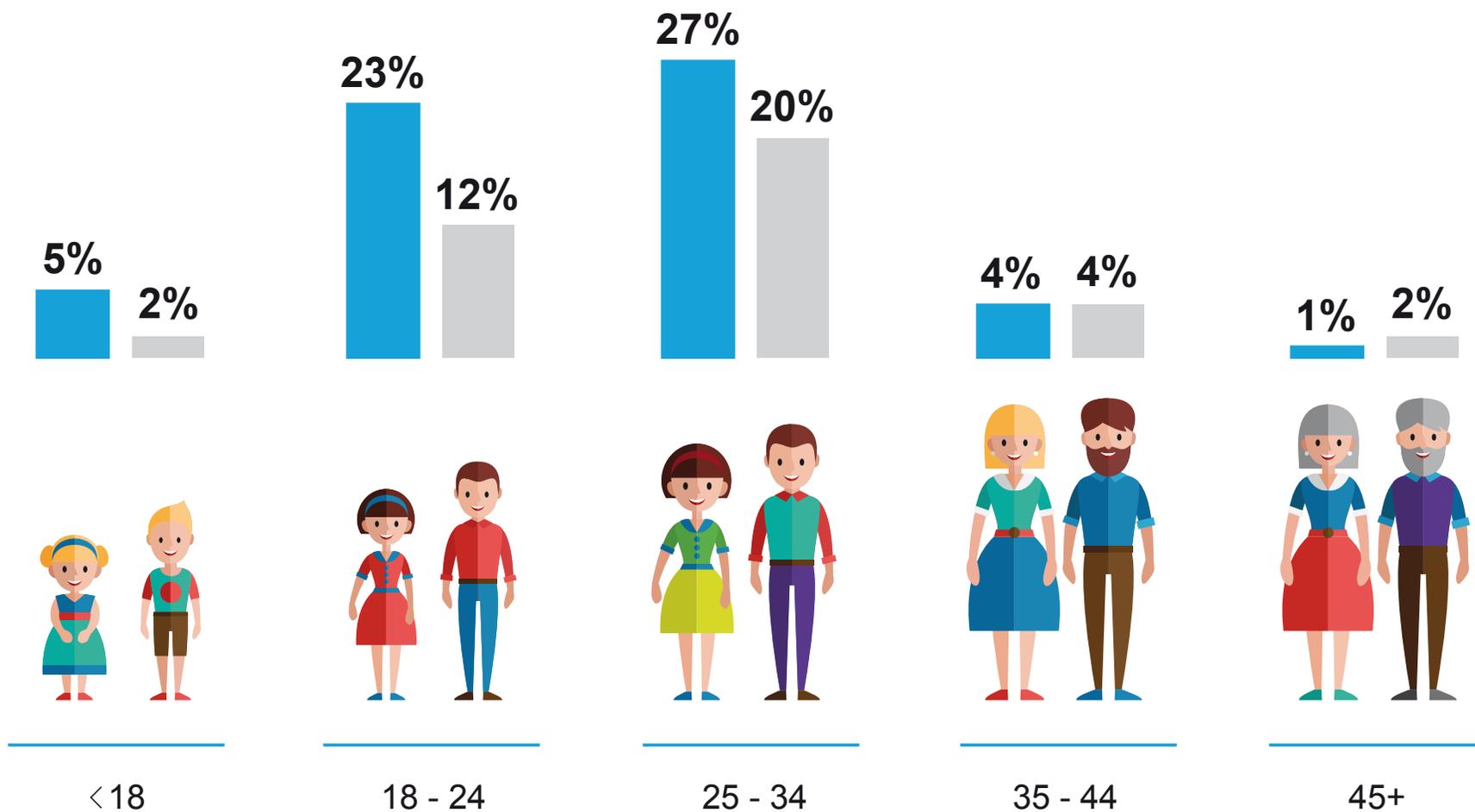


4%

и другие ОС

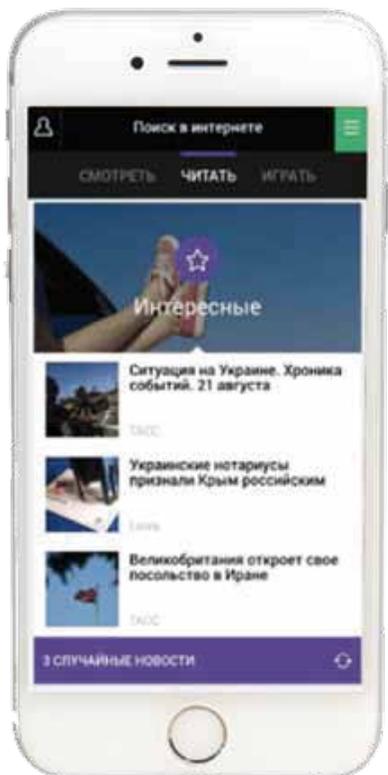
* по данным Яндекс Метрика, май 2015 г.

Аудитория WI-FI



* по данным Яндекс Метрика, май 2015 г.

WI-FI.ru - только твои интересы



	Wi-fi.ru
Страниц / сеанс	2,09 (+ 47 %)
Средняя длительность сеанса	05 : 47 (+ 66 %)
Показатель отказов	37,03 % (- 36%)

1. Посетители стали больше читать новости из-за изменившейся механики подачи контента.

2. На портале Wi-fi.ru посетителям предлагают сразу несколько вариантов взаимодействия с порталом (Читать, Смотреть и Играть) и блок быстрой пользы, как точки доступа к различным сервисам на портале.

* по данным Google Analytics и независимого консалтингового агентства Adventum.

Рекламные возможности



Возможности таргетирования



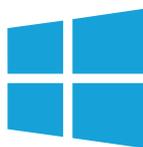
Частота



Геотаргетинг *



Социально-демографический таргетинг



По операционным системам



По операторам сотовой связи



По типу устройств



По времени суток



По погодным условиям

* Уникальная возможность таргетирования по районам Москвы.



Профилирование пользователей wi-fi путем анализа их поведения в сети с использованием современных аналитических инструментов



✓1 Анкетирование пользователей wi-fi путем проведения опроса в предсезонном баннере



Возможен индивидуальный таргетинг на нестандартную целевую аудиторию



СТАТ Максима



Пол



Возраст



Место работы / жительства

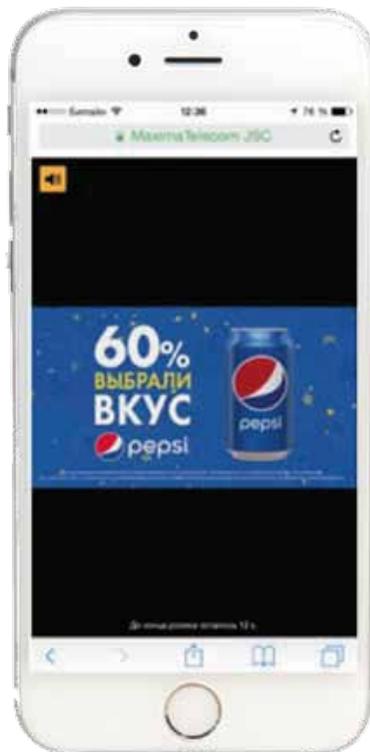
Форматы

Брендинг



Страница авторизации

Полноэкранный баннер

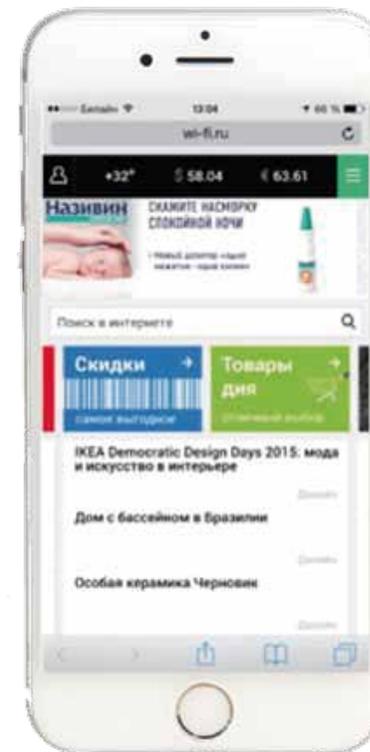


Видео



Графический

Баннер на портале



320x100

Как происходит контакт

1



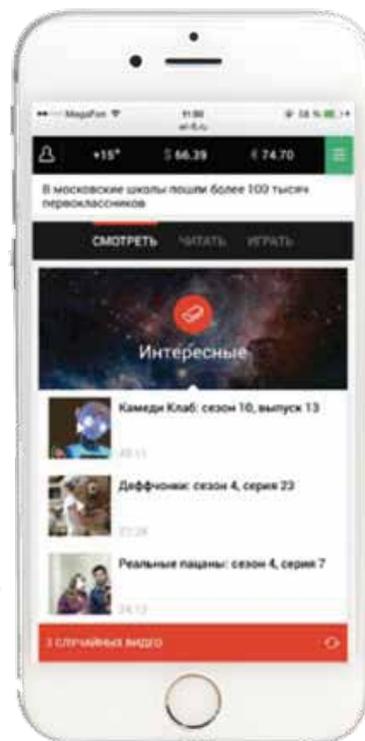
Авторизация в сети Wi-Fi MosMetro_Free

2



Показ полноэкранного баннера

3



Переадресация на портал wi-fi.ru

4



Показ полноэкранного баннера *

* через определенные интервалы сессии при переходе с домена на домен

Специальные форматы



Видео баннер

Рекламный ролик демонстрируется в видео плеере, который обладает рядом уникальных особенностей:



Автоматический старт проигрывания рекламного ролика, аналогичный механике показа in-stream рекламы.



Учет событий в ролике, который позволяет предоставлять основные статистические данные по эффективности рекламной компании, используемые в in-stream рекламе - переход на сайт рекламодателя, досмотры по квартилям, закрытие сообщения, выключение звука.

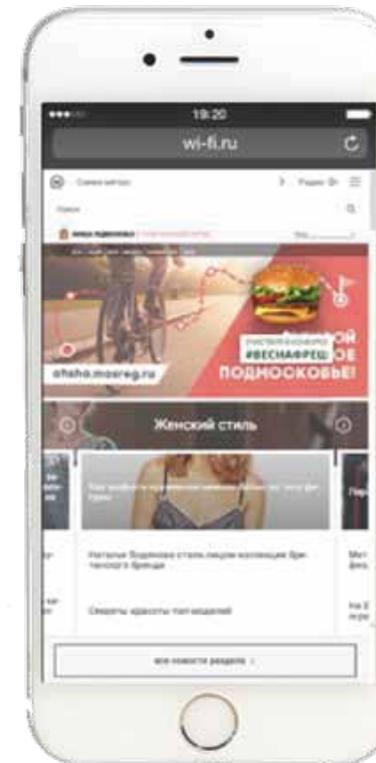
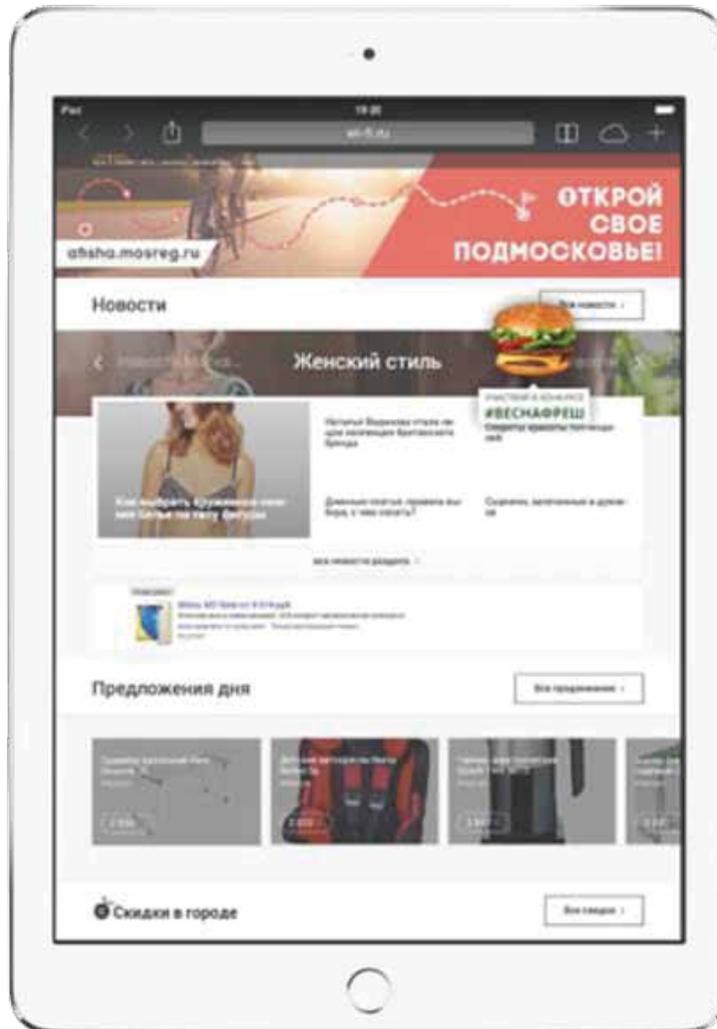


	IAB mobile in-stream video		IAB mobile in-banner video web/apps		МаксимаТелеком mobile in-banner video web/apps	
	Autoplay	Event tracking	Autoplay	Event tracking	Autoplay	Event tracking
Apple	✓	✓	✗	✗	✓	✓
Android	✓	✓	✗	✗	✓	✓



На данный момент в России больше ни один игрок не обладает аналогичной технологией показа видео баннеров в мобильном web.

AdButton



Дополненная реальность



Скачай приложение



Наведи на макет



Удивись!



Примеры размещений





Спасибо за внимание

тел./факс: (495) 228-06-30 (многоканальный)
111250, Москва, пр-д Завода Серп и Молот
д. 3, корп. 2, БЦ Light Tower
www.reklamy.ru
www.all-billboards.ru