

Пакет «Транспорт»

1

Рекламный формат	Описание формата	Место размещения	Стоимость
Брендирование страницы авторизации	Статический / динамический фон страницы авторизации	Московский метрополитен Московский наземный транспорт Московское центральное кольцо Центральная пригородная пассажирская компания Метрополитен Санкт -Петербурга	3 500 000 будний день
			2 300 000 суббота
			1 725 000 воскресенье
Брендирование страницы авторизации - Москва (для федеральных рекламодателей)	Статический / динамический фон страницы авторизации	Московский метрополитен Московский наземный транспорт Московское центральное кольцо Центральная пригородная пассажирская компания	3 300 000 будний день
			2 200 000 суббота
			1 650 000 воскресенье
Брендирование страницы авторизации – Санкт -Петербург (для федеральных рекламодателей)	Статический / динамический фон страницы авторизации	Метрополитен Санкт -Петербурга	550 000 будний день
			330 000 суббота
			250 000 воскресенье
Брендирование страницы авторизации - Москва (для локальных рекламодателей)	Статический / динамический фон страницы авторизации	Московский метрополитен Московский наземный транспорт Московское центральное кольцо Центральная пригородная пассажирская компания	3 000 000 будний день
			2 000 000 суббота
			1 500 000 воскресенье
Брендирование страницы авторизации – Санкт -Петербург (для локальных рекламодателей)	Статический / динамический фон страницы авторизации	Метрополитен Санкт -Петербурга	500 000 будний день
			300 000 суббота
			225 000 воскресенье

Пакет «Транспорт»

2

Рекламный формат	Описание формата	Место размещения	Стоимость
Полноэкранный видео баннер ¹	Видео баннер с длительностью показа до 20 секунд	Московский метрополитен Метрополитен Санкт -Петербурга	1000 за 1000 показов
Полноэкранный графический баннер	Графический баннер с длительностью показа до 10 секунд	Московский метрополитен Московский наземный транспорт Московское центральное кольцо Центральная пригородная пассажирская компания Метрополитен Санкт -Петербурга	1000 за 1000 показов
Верхний графический баннер	Баннер, размещающийся в верхней части сайта	Московский метрополитен Московский наземный транспорт Московское центральное кольцо Центральная пригородная пассажирская компания Метрополитен Санкт -Петербурга	450 за 1000 показов
















Стоимость указана в рублях без НДС

Сезонные коэффициенты

Январь	Февраль	1,0	1,0	1,0	1,0	Июль	Август	1,3	1,3	1,3	1,3
0,8	0,9	Март	Апрель	Май	Июнь	0,9	0,9	Сентябрь	Октябрь	ноябрь	Декабрь




Пакет «Транспорт»

3

Наценки			
Ограничение частоты показов		Настройка частоты показов рекламного сообщения одному уникальному пользователю <= 4 в неделю	30%
Исключение площадок из пакетного размещения ^{2,3}		Исключение одной и более площадок из пакетного размещения	20%
Геотаргетинг — линии ⁴		Настройка географии показов по линиям московского метрополитена	30%
Геотаргетинг — станции ⁴		Настройка географии показов по станциям московского метрополитена (минимум 3 близлежащие станции)	50%
Демографический таргетинг — пол или возраст		Настройка показов рекламного сообщения на пользователей, для которых определены демографические характеристики: пол или возраст	30%
Демографический таргетинг — пол+возраст		Настройка показов рекламного сообщения на пользователей, для которых определены демографические характеристики: пол и возраст	50%
Фиксация позиции видео баннера		Фиксация первой позиции видео баннера в рекламном блоке	30%
Хронометраж видео баннера свыше 20 секунд		Размещение видео баннера продолжительностью более 20 секунд (но не более 30 секунд)	15%
Таргетинг по времени суток		Настройка показов рекламного сообщения в зависимости от времени суток	40%
Таргетинг по операционным системам		Настройка показов рекламного сообщения на пользователей определённой операционной системы	30%
Таргетинг по операторам сотовой связи		Настройка показов рекламного сообщения пользователям, являющимся абонентами определённого сотового оператора	30%
Ретаргетинг		Размещение с использованием ретаргетинга между рекламными форматами	30%
Таргетинг по интересам		Настройка показов рекламного сообщения в зависимости от интересов пользователей : автомобили, животные, красота и уход за собой, недвижимость, образование, развлечения, спорт и фитнес, туризм, финансы, электроника и бытовая техника	50%
Таргетинг по уровню дохода		Настройка показов рекламного сообщения на пользователей с определённым уровнем дохода: низкий, средний, высокий	50%
Таргетинг по стоимости устройств		Настройка показов рекламного сообщения пользователям устройств определённых ценовых сегментов: бюджетные, средние, дорогие	30%

Пакет «Транспорт»

4

Наценки			
Интерактивный формат ⁵		Размещение рекламного сообщения в интерактивном формате	30%
Таргетинг по погодным условиям		Настройка показов рекламного сообщения в зависимости от погодных условий	50%
Количество креативов на один флайт		Размещение более 10 креативов в одном флайте	1% за каждый доп. креатив

Примечания

- Пакетное размещение производится автоматически на всём списке площадок, входящих в пакет, отображая рекламное сообщение именно там, где находится пользователь в данный момент. Пакетное размещение не даёт гарантии показа рекламного сообщения на той или иной площадке. В случае добавления новых площадок в состав пакета рекламные кампании автоматически размещаются и на них.
- При покупке рекламного размещения с оплатой за 1000 показов (тип «динамика») период размещения является прогнозируемым. Данное (динамическое) размещение ограничивается исключительно количеством показов и не может быть ограничено периодом размещения, в связи с чем, размещая рекламу с оплатой за 1000 показов (в динамике), Заказчик подтверждает, что предупрежден и согласен, что заказанное количество показов может быть откручено позже, чем окончательная дата прогнозируемого периода.

1 До двух видео роликов в блоке

2 В случае размещения рекламной кампании с использованием определённого вида таргетирования, доступного не на всех площадках, входящих в пакет, данные площадки могут быть исключены из размещения по желанию рекламодателя без применения наценки «исключение площадок из пакетного размещения».

3 Наценка не применяется к формату «брендрование страницы авторизации»

4 Наценки «геотаргетинг - линии» и «геотаргетинг - станции» являются взаимоисключающими с наценкой «исключение площадок из пакетного размещения».

5 При расчёте стоимости брендрования страницы авторизации с динамическим фоном/ интерактивом применяется наценка «за интерактивный формат».

Wi-Fi в Аэроэкспресс

5

Рекламный формат	Описание формата	Место размещения	Стоимость
Брендирование страницы авторизации	Статический / динамический фон страницы авторизации	Страница авторизации в сети Wi-Fi Аэроэкспресс	1 200 000 в месяц
			330 000 в неделю
Полноэкранный графический баннер	Графический баннер с длительностью показа до 10 секунд	После страницы авторизации в сети Wi-Fi Аэроэкспресс	800 000 в месяц
			220 000 в неделю
Верхний графический баннер	Баннер, размещающийся в верхней части сайта	Сайт aeroexpress.wi-fi.ru	По запросу

* Сезонные коэффициенты не применяются

Стоимость указана в рублях без НДС

тел./факс: (495) 228-06-30 (многоканальный)

111250, Москва, пр-д Завода Серп и Молот
д. 3, корп. 2, БЦ Light Tower

www.reklamy.ru
www.all-billboards.ru