



Реклама в аптеках и ЛПУ

Карта рынка

Indoor-реклама



Виды рекламы в аптеках и ЛПУ:

Динамический постер

Рамки над кассой и в зоне провизора

Стендбаннеры

Шелфбаннеры

Реклама на системах sensormatic

Напольные стикеры

Топперы

Витрины

Преимущество размещения рекламы в аптеках

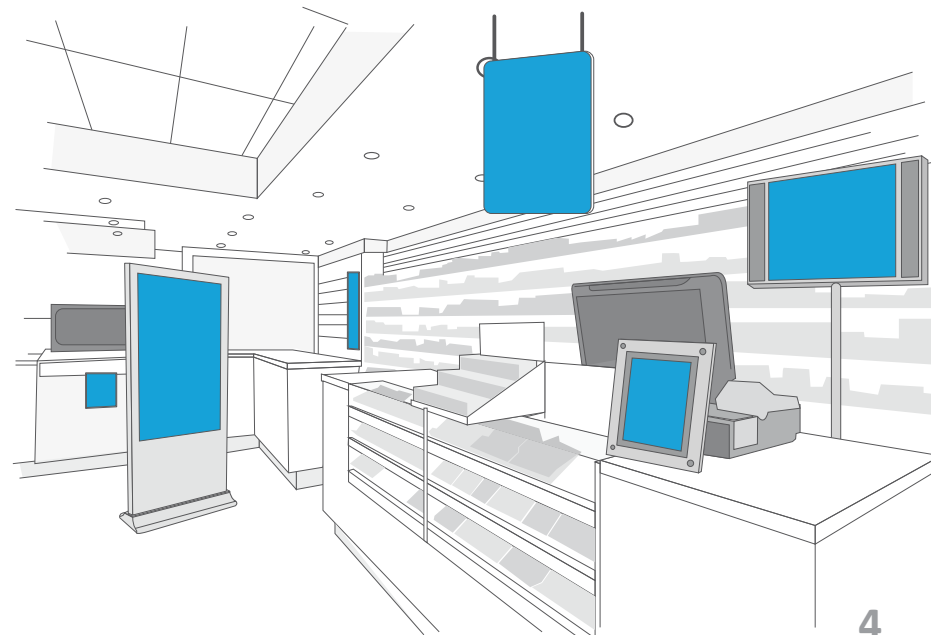
- ▶ Здоровье - это главная ценность жизни, которая занимает самую высокую степень в иерархии потребностей человека. Ежедневно в поликлиники и аптеки обращаются люди, которых объединяет забота о своем здоровье. В ожидании очереди к врачу или фармацевту вашу рекламу рассмотрят с большим вниманием. Реклама в медицинских учреждениях - очень интересный и перспективный вид рекламы, который может быть чрезвычайно полезен организациям, связанным не только с медицинской спецификой, но и с продвижением товаров или услуг других отраслей.

Основные преимущества рекламы в аптеках:

- точечный охват целевой аудитории;
- влияние на сознание потребителя на стадии принятия решения;
- минимальная дистанция между рекламой и покупкой товара.

Виды рекламы в поликлиниках:

- стенды около кабинетов специалистов;
- пеленальные столы.



Преимущества размещения в аптеках

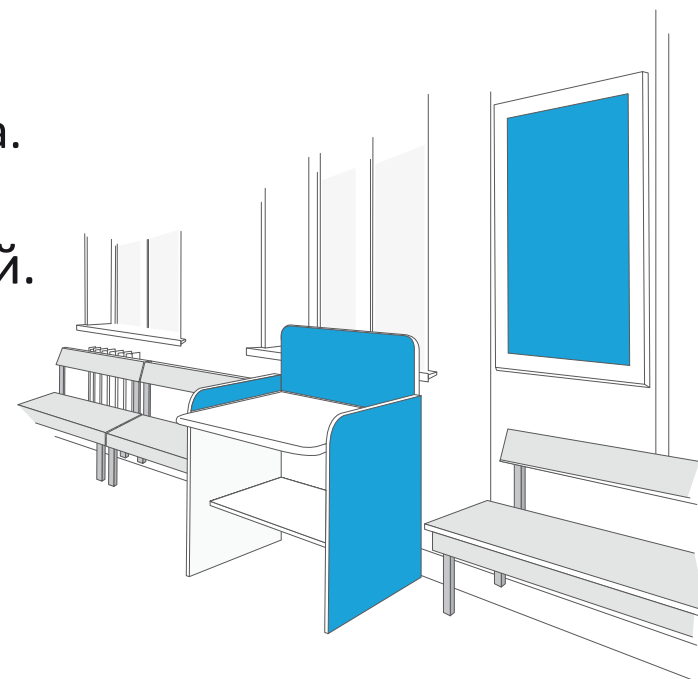
- уникальная длительность контакта от 5 до 30 минут;
- высокая степень доверия к рекламной информации со стороны пациентов;
- отсутствие конкурентов – размещение одной компании на носителе;
- максимальное попадание в целевую аудиторию.

Формат стенда - 0,7х1,0м.

- расположен в зоне ожидания специалиста;
- возможность выбора места размещения и специалиста.

Пеленальные столы - брендинг 5 поверхностей.

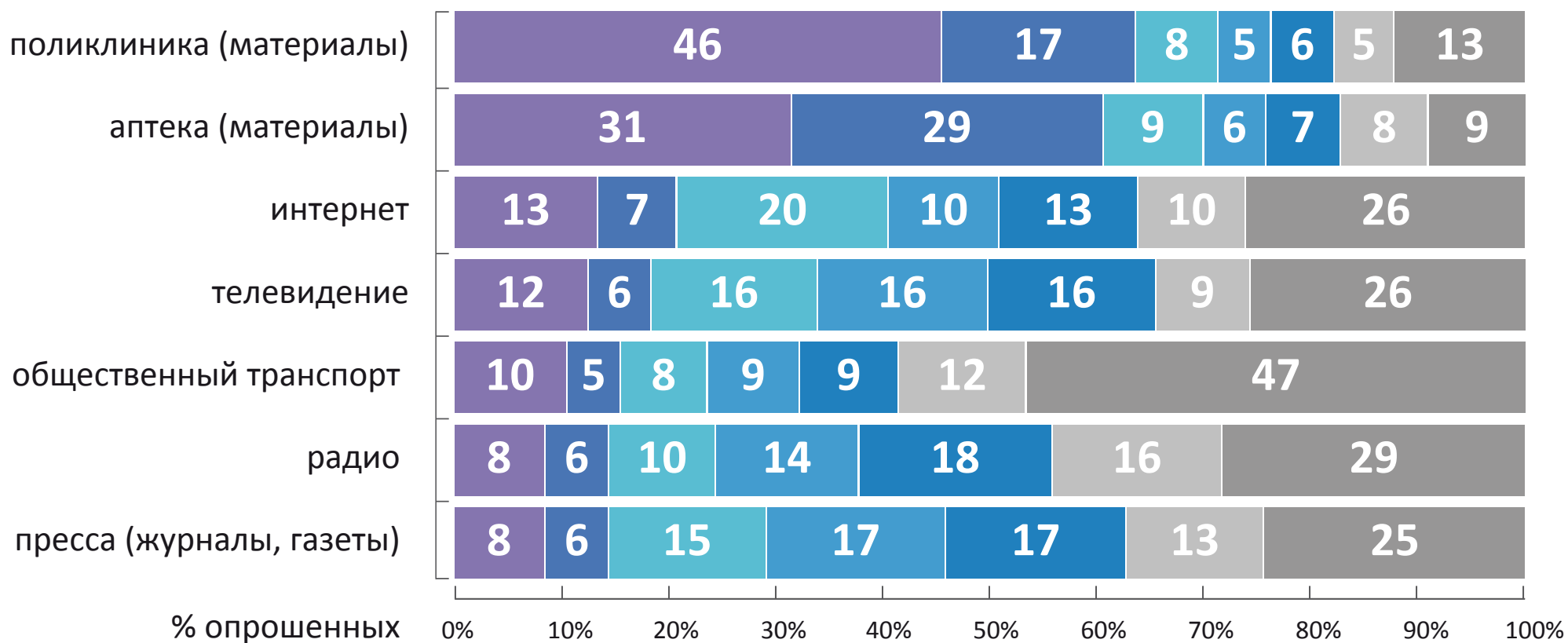
- акцентирование внимания молодых родителей;
- хорошая читаемость формата.



Доверие аудитории

▶ Наиболее авторитетными (с оценкой 1 – наиболее авторитетный источник) были признаны материалы о препаратах, размещенные в поликлинике (46%) или аптеке (31%).

■ 1 – наиболее авторитетный источник ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 – наименее авторитетный источник



Источник: Synovate Comcon, HealthIndex, 3 квартал 2011 г. (<http://www.synovate.ru/default.asp?artID=2684>)

В исследовании приняли участие 6 416 респондентов старше 16 лет, проживающих в 51 городе страны. Степень доверия различным носителям рекламы оценивалась по 7-балльной шкале.



Реклама в нужном месте

тел./факс: (495) 228-06-30 (многоканальный)
111250, Москва, пр-д Завода Серп и Молот
д. 3, корп. 2, БЦ Light Tower
www.reklamy.ru
www.all-billboards.ru