

Прайс-лист на размещение рекламы в метро г. Новосибирска
(Действует с 01.01.15)

Аппликации на путевых стенах станций

Стоимость одного рекламного места в месяц, руб.					1/2 формата	1/4 формата
№ п/п	Станции	Примечание	Формат, м	Сумма, руб	Сумма, руб	Сумма, руб
1	Гагаринская	к ст. Красный пр-т	2.8 x 1.6	23 000	14 800	7 500
2	Гагаринская	к ст. Заельцовская	2.8 x 1.6	16 500	9 900	6 000
3	Заельцовская	сторона прибытия	4 x 2	27 500	16 500	9 900
4	Заельцовская	сторона убытия	4 x 2	55 000	33 000	19 800
5	Золотая Нива*	сторона убытия	1,48 x 3,95	27 500	16 500	9 900
6	Красный Проспект	любая сторона	4 x 2	60 500	36 300	21 800
7	Октябрьская	любая сторона	4 x 2	21 000	12 900	7 000
8	Площадь Гарина-Михайловского	нет посадки	4 x 2	22 000	13 500	8 000
9	Площадь Гарина-Михайловского	сторона движения	4 x 2	24 500	15 500	7 200
10	Площадь Ленина	любая сторона	4 x 2; 3,5x2	61 000	36 600	21 900
11	Площадь Маркса	сторона прибытия	1.8 x 1	21 000	13 000	7 500
12	Площадь Маркса	сторона убытия	1.8 x 1	44 000	25 800	15 500
13	Студенческая	К ст. пл. Маркса	4 x 2	34 500	22 000	12 500
13	Студенческая	К ст. Речной вокзал	4 x 2	38 500	23 500	13 900

Аппликации на стенах в вестибюлях станций и переходах метро

Стоимость одного рекламного места в месяц, в рублях					
№ п/п	Станции	Формат, м	Сумма, руб	Формат, м	Сумма, руб
1					
2	Гагаринская	1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2	10 500		
3	Заельцовская	1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2	12 500	2.8 x 1.8	23 500
4					
5	Красный Проспект, лестнич. марши	1.8 x 1.2	19 000		
6	Красный Проспект	1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2	15 000		
7					
8	Октябрьская	1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2	10 500	2.8 x 1.8	18 500
9	Площадь Гарина-Михайловского	1.8 x 1.2	10 500		
10	Площадь Ленина	1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2	12 500	2.8 x 1.8	20 500
11	Площадь Ленина	0.8 x 1.2	15 000		24 500
12	Площадь Маркса	1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2	19 000	2.8 x 1.8	24 500
13					
14					
15	Студенческая	1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2	11 500	2.8 x 1.8	22 500

Примечания:

- При проведении рекламной кампании сроком **менее одного месяца** её стоимость **увеличивается в 1,2 раз.**
- **Под месяцем понимается календарный месяц. (с 1го числа по последнее число).** Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратен 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням. Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

Щиты (клик - системы) на эскалаторных спусках

Стоимость одного щита в месяц, в рублях				
№ п/п	Станции	Примечание	Формат, м	Сумма, руб
1	Заельцовская	Со стороны вестибюля № 1, всего 8 щитов под рекламу.	1.0 x 1.2	10 500
2	Площадь Ленина	Со стороны вестибюля № 1, всего 8 щитов под рекламу.	1.0 x 1.2	11 500
3	Красный Проспект	Со стороны вестибюля № 2, всего 4 щита под рекламу.	1.0 x 1.2	11 500
4	Октябрьская	Со стороны вестибюля № 2, всего 8 щитов под рекламу.	1.0 x 1.2	9 500

Стиkerы на турникетах в вестибюлях станций метро

Стоимость рекламной кампании, проводимой на всех турникетах на выход, установленных в вестибюлях станций в месяц, в руб.				
№ п/п	Станции	Всего, шт	Формат, м	Сумма, руб
1	Заельцовская, пл. Ленина, пл. Маркса, Красный пр-т, Сибирская	61	0,19 x 0,13	33500

Стиkerы на дверях вестибюлей станций метро

Стоимость рекламной кампании, проводимой на дверях, установленных на вход/выход в метро с улицы и на вход/выход в кассовый зал, в месяц, в руб.			
№ п/п	Месторасположение стикера	Размер стикеров (см)	1-й ряд
1	Стиker на дверях типа «М» (постоянные, уличные) сторона А* или Б**	40 x 30	3 200***
2	Стиker на дверях типа «М» (постоянные, в кассовый зал), сторона (А+Б)****	40 x 30	3 500****
3	Стиker на дверях типа «М» (зимние, уличные) Сторона А или Б	40 x 30	3 200***
4	Стиker на дверях типа «М» (зимние, в кассовый зал), сторона (А+Б)	40 x 30	3 500****

Примечания:

* сторона А – вход в метро;

** сторона Б – выход из метро ;

*** Стоимость стикера на одной двери (А или Б), стикеры продаются не по одному, а дверными блоками.

Количество дверей в блоках разное, от 3-х до 7-ми, в зависимости от станции и месторасположения дверей.

**** (А+Б) Стиkerы продаются сразу с 2-х сторон, за исключением станции «Площадь Маркса», где вход и выход в кассовые залы работают по принципу уличных дверей (Сторона А -2900 руб.). Цены в таблице указаны за 1 двухсторонний (А+Б) стикер. Стиkerы продаются не по одному, а дверными блоками. Количество дверей в блоках разное, от 3-х до 7-ми, в зависимости от станции и месторасположения дверей

· При проведении рекламной кампании сроком менее одного месяца её стоимость увеличивается в 1,2 раза.

Под месяцем понимается календарный месяц (с 1го по последнее число). Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням. Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

Прайс - лист на печать и дополнительные услуги:

№ п/п	Рекламный формат	Материал для производства/ услуга	Стоимость, руб.
1	Аппликации (путевые стены, аппликации в переходах и вестибюлях)	Самокляющаяся пленка/ разрешение печати 540 dpi	430 руб. / м кв.
2	клик - системы (эскалаторные щиты)	Бумага (Европа) 150г\кв.м постерная мелованная/ разрешение печати 540 dpi	330 руб. / м кв.
3	Стиker на турникет	Пленка самоклеющаяся/ разрешение печати 1440 dpi	590 руб. / м кв.
4	Стиker дверной	Конверт ламинированный двусторонний/ печать	180 руб. /шт
5	Аппликации, клик - системы	Полный/частичный дополнительный монтаж/демонтаж	480 руб/730 руб / м кв.
6	Стиker дверной	Дополнительный монтаж/демонтаж	180 руб./шт

** частичная замена плаката составляет не более ¼ общей площади плаката.

Стоимость размещения рекламы в вагонах Новосибирского метрополитена

№ позиции (см. рис. ниже)	Вид и место размещения	Тираж, шт.	Формат, см	Стоимость печати и монтажа, руб.	Стоимость, 1 мес., руб.
1	Стикер над дверью большой	80	90 x 15	15 500	152 000
2	Стикер над дверью малый	80	30 x 15	4 300	39 000
3	Стикер над дверью малый в среднем и головном вагоне	40	30 x 15	2 500	20 800
4	Стикер над окном	80	40 x 13	4 300	36 500
5	Стикер над окном в среднем и головном вагоне	40	40 x 13	2 500	21 500
6	Стикер над окном в одном вагоне состава	20	40 x 13	1 300	13 500
	Стикер на кабине машиниста	40	30 x 40	2 900	33 000
	Стикер в простенке малый*	80	23 x 20	4 300	52 800
	Стикер в простенке малый*	40	23 x 20	2 240	29 500
8	Стикер в простенке. Спецпозиция «Премьер»	80	30 x 80	12 990	375 000
10	Стикер в простенке. Спецпозиция «Люкс», 1-й ряд	80	70 x 35	13 750	485 000
12	Стикер в простенке. (1 ряд)	80	30 x 40; 40 x 30	5 400	247 500
13	Стикер в простенке. (2 ряд)	80	30 x 40; 40 x 30	5 400	137 500
14	Стикер в простенке. (1 ряд) в среднем и головном вагоне	40	30 x 40; 40 x 30	2 900	143 000
15	Стикер в простенке. (2 ряд) в среднем и головном вагоне	40	30 x 40; 40 x 30	2 900	76 000
16	Стикер над переговорным устройством	80	30 x 20	4 300	109 000
17	Стикер на оконном блоке двусторонний (4+4)	80	98 x 19	35 900	433 000
18	** Внутреннее брендинг вагона		за 1 шт.	37 000	264 000

*размещается без гарантированного места в простенке

** Только один клиент на всех стикерах вагон

Схема размещения рекламных носителей в вагоне



